

CREATIVE
PORTFOLIO

VALERIA

CARRU

GRAPHIC & WEB

DESIGNER



PAG. 3

SU DI ME

- CURRICULUM VITAE

PAG. 5

BRAND DESIGN

- LOGOFOLIO
- CEPIB TIBURTINA
- ACTIVE ANT
- MAGIC MOMENTS
- LUXR
- DERCAR
- 2APPY

PAG. 14

WEB DESIGN

- AHINAMÀ
- OCTAVIAN LAB
- MONTI SIBILLINI
- DR. FABIO CALVO

PAG. 26

VIDEO & ANIMATION

- ENEL X
- LES ELEMENTS
- OCTAVIAN LAB
- PROGETTO RIDER

SU DI **ME**

Sono Valeria, una designer con una profonda passione per la progettazione. Nel corso degli anni, ho trasformato questa passione in una professione dedicata nel campo del design.

Il mio obiettivo primario è tradurre idee in soluzioni concrete di alta qualità. Sono convinta che il successo di un progetto risieda nei dettagli, per questo la mia attenzione si concentra scrupolosamente su ogni aspetto del processo di progettazione.

Il mio approccio creativo è dinamico e preciso e sempre orientato alla comprensione accurata e alla soddisfazione delle esigenze del cliente, creando l'opportunità di esplorare nuove strade.

Sarò molto entusiasta di condividere la mia esperienza e passione per contribuire al successo del prossimo progetto.



 VALERIA CARRU Graphic & Web Designer	SOFT SKILLS Sono una persona creativa e attenta ai dettagli, con una naturale predisposizione a trovare soluzioni innovative ai problemi e a lavorare in team. Mi adatto facilmente ai cambiamenti, trasformando le sfide in opportunità di crescita. Gestisco il tempo e le scadenze con efficienza, grazie a un approccio organizzato e metodico. La mia capacità di ascolto mi permette di comprendere le esigenze delle persone e tradurle in risultati concreti e di impatto. Amo combinare creatività e precisione per trasformare idee in progetti realizzati con cura, efficacia e innovazione, contribuendo al successo collettivo.	SKILLS LAVORATIVE Adobe Photoshop 90% Adobe Illustrator 90% Adobe InDesign 90% Adobe After Effects 80% Figma 80% Wordpress 70% HTML 5 & CSS 3 50%	PERCORSO DI STUDI * 2012 - 2017 Liceo Artistico "Via di Ripetta" - Roma * 2017 - 2019 R.U.F.A. - Rome University of Fine Arts Corso di Scenografia * 2020 - 2023 R.U.F.A. - Rome University of Fine Arts Laurea in Graphic Design 110/110
 26 Agosto 1998  Roma, ITALIA  +39 345 4413191  valeriacarru98@gmail.com  Valeria Carru  valeria_carru_design  www.valeriacarru.it	I MIEI SERVIZI * Brand and visual identity * Logo design * Website design * Wireframe and web prototyping * Video and animation * Photo editing	COMPETENZE LINGUISTICHE 100% Italiano 60% English B2	TIMELINE LAVORATIVA * 2018 Addetto vendite Grandvision s.r.l. - Roma * 2019 Graphic Design freelancer * 2020 - marzo 2024 Graphic & Web designer presso Octavian Lab s.r.l. - Roma * 2024 - oggi Graphic & Web designer presso Progrezio s.r.l. (SeemSimple Studio) - Roma

BRAND DESING

In ogni mio progetto di branding, la creazione del logo rappresenta il risultato di un approccio strategico e di una progettazione meticolosa, mirati a esprimere in modo chiaro l'essenza e i valori distintivi di ciascuna azienda.

Il mio ruolo come graphic designer si fonda su un approccio mirato agli obiettivi, mettendo in evidenza la fase di ricerca e ideazione.

Attraverso la definizione degli obiettivi re-

lativi al progetto, la raccolta di input significativi e un'analisi approfondita del contesto aziendale, contribuisco a consolidare un'immagine aziendale sempre attuale, riconoscibile e di forte impatto.





LOGOFOLIO



HB





CEPIB TIBURTINA



2020 - 2023

Cepib Tiburtina è un centro multidisciplinare di Psicologia e Psicoterapia, fondato nel 2020 come sede autonoma del più ampio gruppo Cepib.

Ho curato la produzione di vari materiali stampati e l'adattamento del logo, aggiornato con una specifica aggiuntiva.

Nel corso del 2023, ho realizzato biglietti da visita per i professionisti del centro e targhe personalizzate per le stanze, seguendo l'evoluzione dello studio e le crescenti richieste della clientela.



ACTIVE ANT



2022

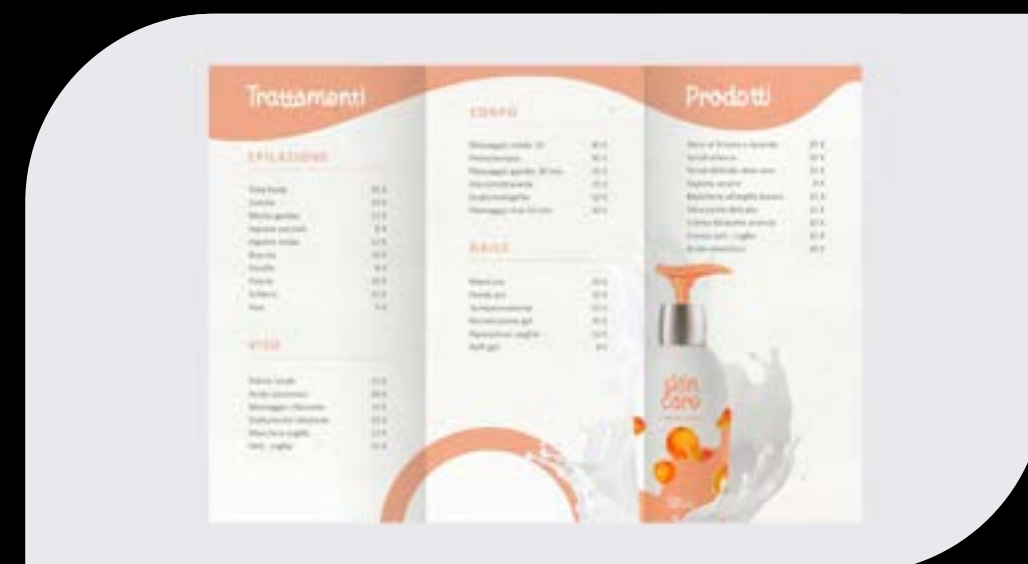
Active Ant è un progetto sviluppato nel 2022 per un concorso pubblico. La richiesta del cliente era quella di creare un'identità visiva che esprimesse dinamicità, forza ed efficienza.

Dopo una prima fase di ricerca, ho scelto come simbolo la formica, nominando il brand "Active Ant".

Ho progettato il logo e definito l'identità visiva utilizzando i colori rosso e grigio e un font geometrico e deciso, elementi che ne enfatizzano i valori di forza e decisione.



MAGIC MOMENTS

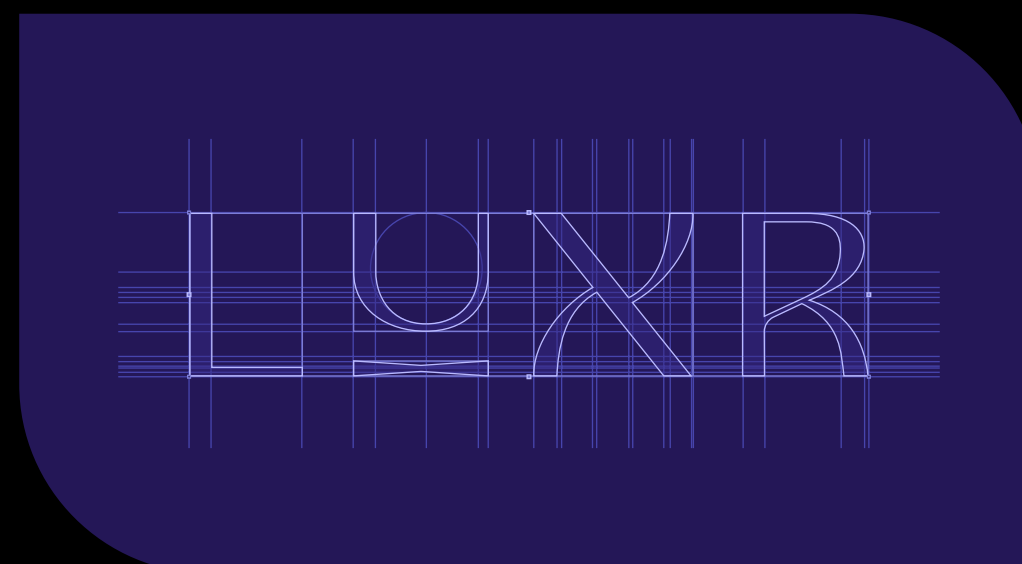


2023

Proposta di restyling per l'identità visiva di un centro benessere a Roma. L'analisi preliminare ha evidenziato un logo eccessivamente complesso e privo di carattere.

La nuova identità, include un logo più amichevole e lineare, tre varianti di biglietti da visita nei colori istituzionali, brochure, etichette e packaging.

L'intero brand è stato rinnovato per trasmettere naturalezza, creando un linguaggio visivo coerente e rinnovato, in linea con le aspettative dei clienti.



LUXR

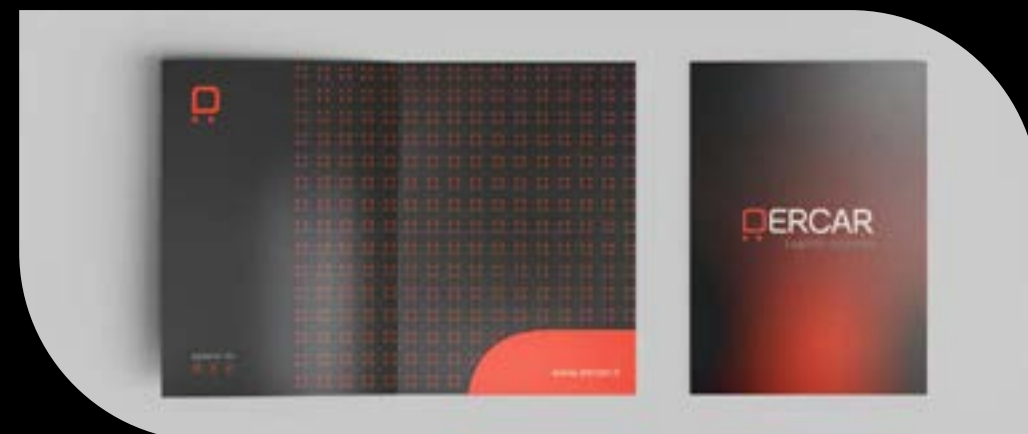


2024

Luxr è un progetto luxury di noleggio con conducente, sviluppato da zero.

Il lavoro ha incluso lo studio e la scelta del naming, il design del logo e la definizione di mood e colori per esprimere l'essenza esclusiva del brand.

Sono stati creati asset brandizzati per rafforzare l'identità visiva e si è svolta un'analisi approfondita per la progettazione di sito web e app mobile, assicurando un'esperienza utente raffinata e coerente su tutte le piattaforme digitali.



DERCAR LOGISTICA



2024

Ho lavorato al branding di Dercar, brand attivo nella logistica e non solo.

Ho ideato un logo che rappresenta un carrello stilizzato, con spigoli arrotondati tranne quello in basso a sinistra, per suggerire movimento e dinamismo.

Ho inoltre progettato biglietti da visita, asset aziendali e applicazioni del marchio, creando un'identità visiva che riuscisse a comunicare in modo coerente e distintivo.



2APPY



2024

2appy, parte del gruppo Energia Capitale, è un brand specializzato in servizi energetici e di telecomunicazione.

Nel 2024, ho proposto un restyling dei colori aziendali rendendoli più vivaci e applicandoli al logo e agli asset visivi, integrando texture e moodboard specifiche.

Sono stati inoltre sviluppati i materiali istituzionali, tra cui carta intestata, business card, badge e supporti pubblicitari, per rafforzare l'identità visiva e la coerenza del brand su ogni canale di comunicazione.

WEB DESING

Il mio percorso professionale nel web design, avviato nel 2020 presso Octavian Lab, una software house a Roma, mi ha permesso di sviluppare competenze nel coniugare interfacce grafiche creative con la precisione tecnica necessaria per un'esperienza utente ottimale.

Grazie alle mie competenze in HTML e CSS, ho affinato la capacità di tradurre soluzioni visive in codice, creando interfacce che combinano estetica e facilità d'uso.

Gli studi universitari hanno arricchito ulteriormente questo approccio, approfondendo le dinamiche tra UX e UI design.

Ogni progetto rappresenta per me un esercizio di equilibrio, dove competenze tecniche e design visivo si fondono in un'esperienza utente fluida e coinvolgente.

Sfruttando builder avanzati come Divi ed Elementor in Wordpress, e librerie come Bootstrap e PrimeVue per il codice, posso sviluppare interfacce piacevoli e funzionali.





AHINAMÀ

2023

Grazie alla profonda passione e dedizione maturate nel corso del mio percorso universitario nei confronti del web design, ho ritenuto fosse coerente dedicare la mia tesi accademica a questa affascinante materia.

Il progetto "Ahinamà" rappresenta la sintesi tra una delle mie grandi passioni e la mia professione, andando a toccare un tema a me particolarmente caro: il mondo del ballo caraibico.

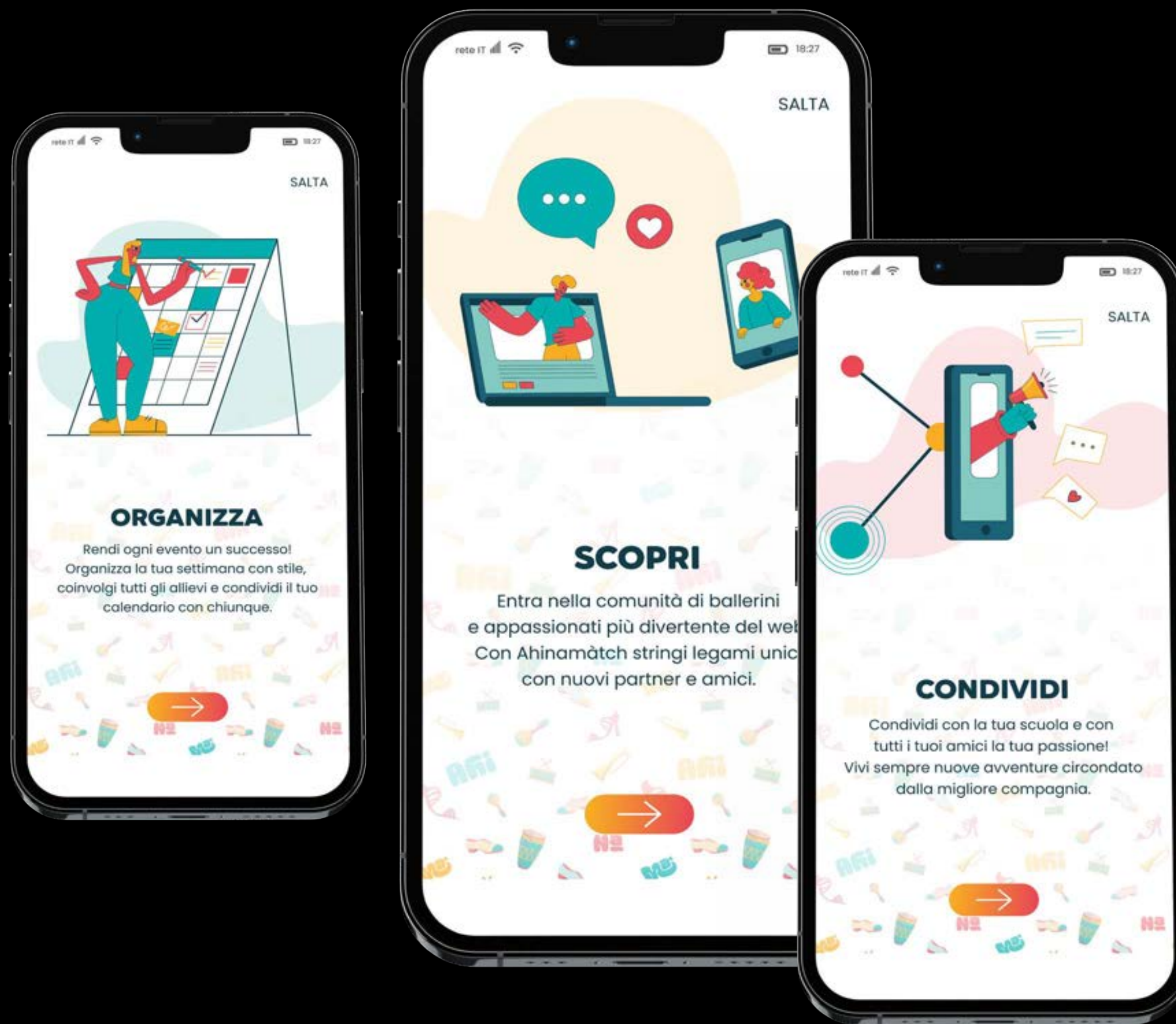
Ahinamà è quindi un'applicazione dedicata con molteplici utilizzi e funzioni.

Rappresenta un aiuto pratico e funzionale per l'organizzazione di scuole ed utenti, ed è inoltre il punto d'incontro per una community in continuo scambio e condivisione.

LA FASE CREATIVA

Nella pratica, la realizzazione del progetto "Ahinamà" ha coinvolto un ampio processo di sviluppo. Dopo la fase di analisi e ricerca, si è proceduto con l'individuazione del target e la definizione del naming.

Successivamente sono passata all'ideazione del brand, comprendente il logo, la tipografia, una palette di colori vibranti e un set di icone appositamente progettato, una texture e delle illustrazioni da associare alle pagine dell'app.

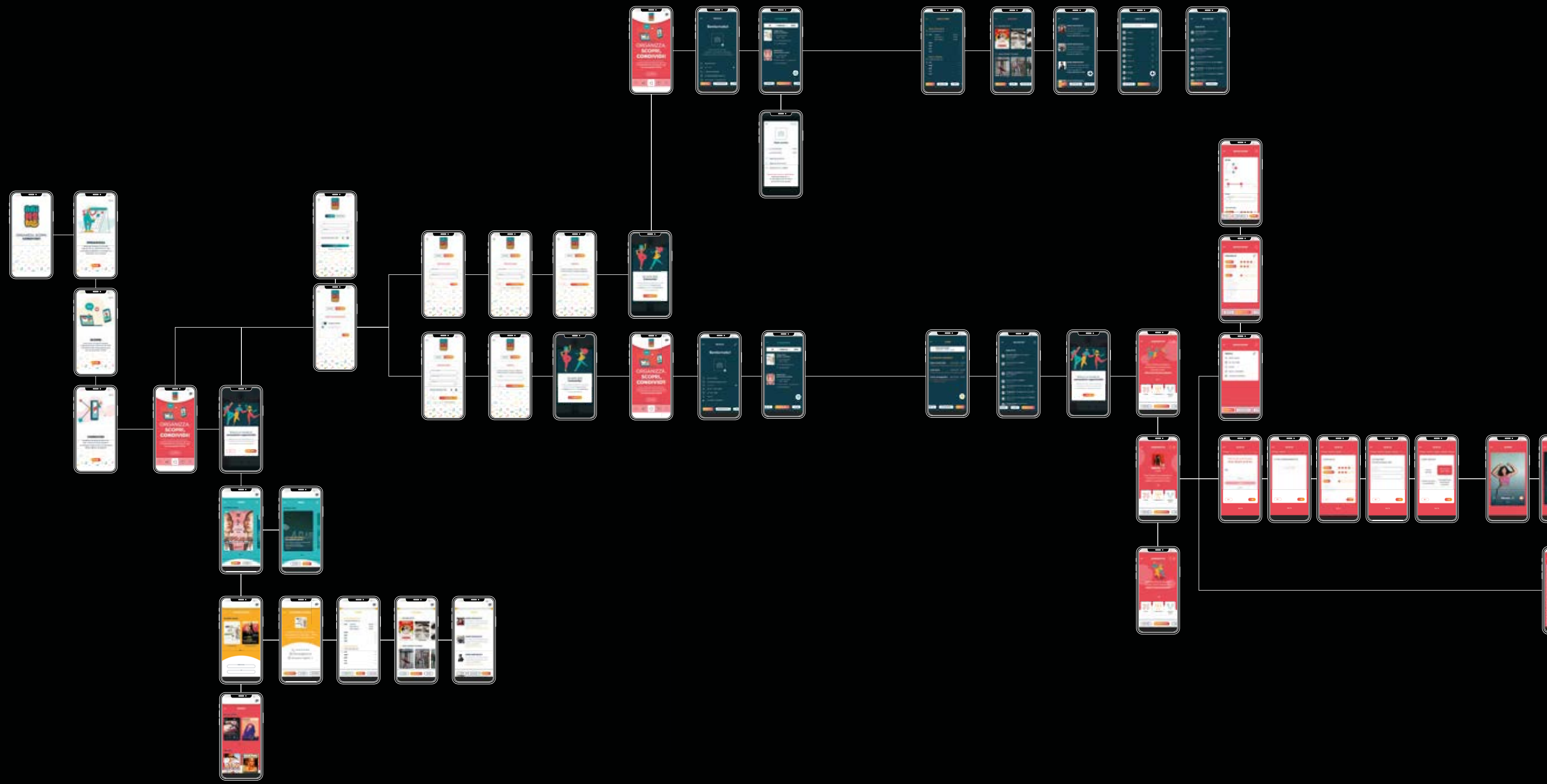


LO STUDIO DEI FLUSSI

La fase cruciale per la progettazione concreta dell'applicazione è stata la fase di studio dei flussi legati alla UX.

Partendo dalla splash page l'utente viene guidato attraverso le funzioni dell'app e poi indirizzato alla pagina home.

Da qui può scegliere se continuare a navigare come "ospite" visualizzando solo una parte dei contenuti oppure registrarsi andando ad accedere ad una serie di servizi che si distinguono secondo il tipo di registrazione: singolo utente o scuola di ballo.





OCTAVIAN LAB

2022 - 2023

Octavian Lab è una software house di Roma che sviluppa siti di gaming e betting online.

Ho progettato il sito web aziendale in qualità di graphic e web designer dipendente all'interno dell'azienda.

Il sito ha un aspetto moderno e tecnologico espresso attraverso i vari componenti; dal video iniziale, alle immagini in movimento,

ai colori scuri associati ad un blu brillante e a una coppia di font moderni e squadrati.

Il sito si sviluppa unicamente su una pagina, che, divisa in varie sezioni riporta le informazioni fondamentali sui prodotti e i servizi di Octavian Lab.

DAL MOCKUP AL PRODOTTO FINALE

Attraverso questi due mockup possiamo vedere come si sviluppa il sito. Le diverse sezioni sono identificate da un titolo che le introduce, spesso attraverso una call to action.

Le card e i componenti sono progettati per essere essenziali ma allo stesso tempo di buon impatto visivo.

L'intero sito web è stato realizzato da me in html e css, con l'aiuto del framework Bootstrap e successivamente ottimizzato lato front-end in Vue.js.

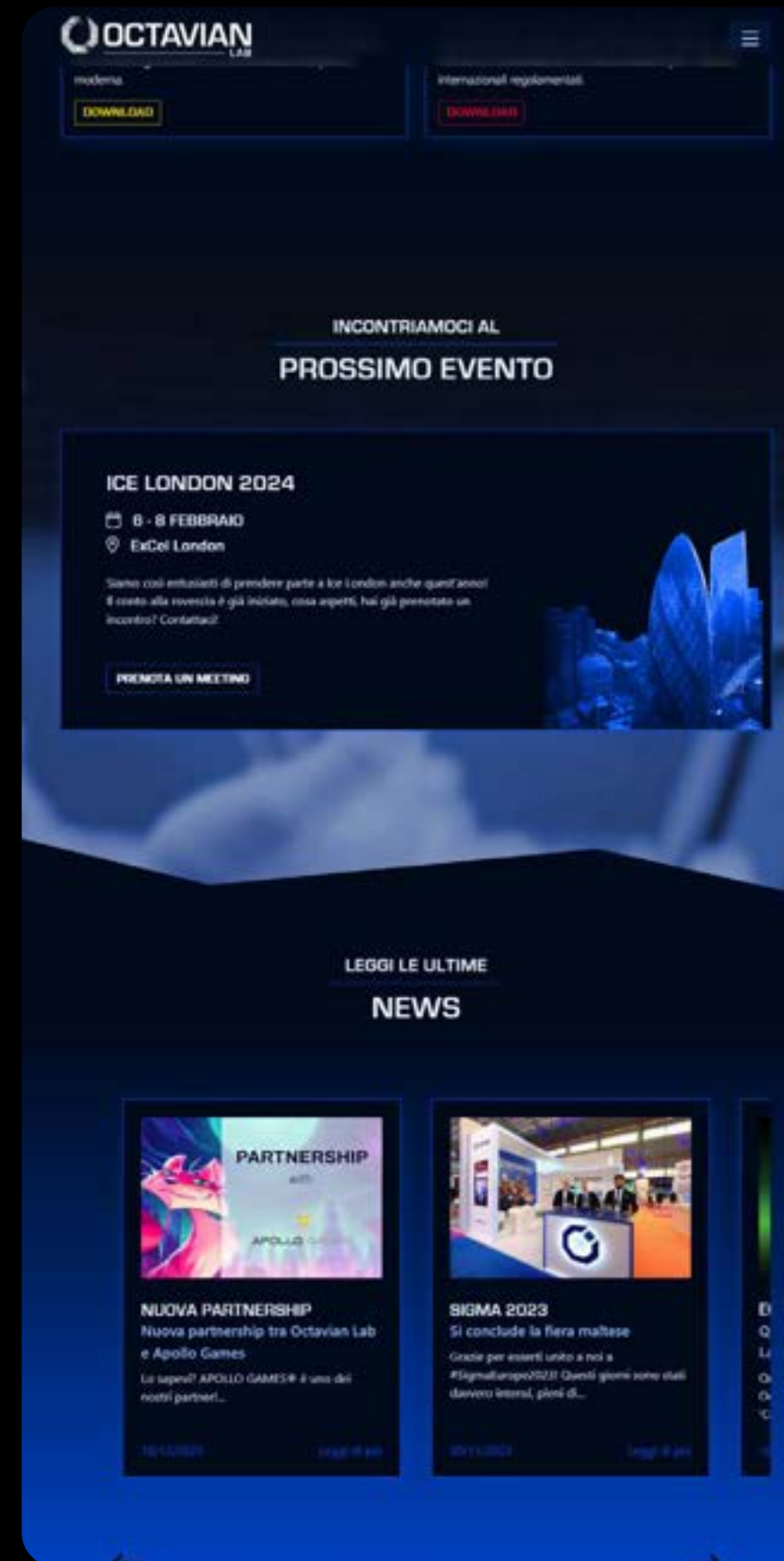


L'IMPATTO VISIVO

Essendo concepito come un sito istituzionale, non aveva necessità di utilizzare componenti complessi o layout articolati.

La forza di questo sito risiede nell'impatto visivo nell'intero.

Per creare movimento e riempire i vuoti, ho ritenuto necessario introdurre dei divisori geometrici che mi aiutassero anche a dividere le sezioni l'una dall'altra e creare un effetto più dinamico ed immersivo.





MONTI SIBILLINI

2022

Monti Sibillini Lovers rappresenta un progetto accademico che prevedeva il rebranding dell'omonimo sito web e dell'identità visiva.

Dopo un briefing iniziale, ho effettuato un'analisi approfondita esplorando la storia del parco nazionale dei Monti Sibillini, valutando pro e contro del sito esistente, e analizzando i siti web dei competitor nazionali e internazionali.

Una volta raccolti gli elementi necessari dall'analisi ho proceduto con la definizione di alcune parole chiave, della mood board e del logo.

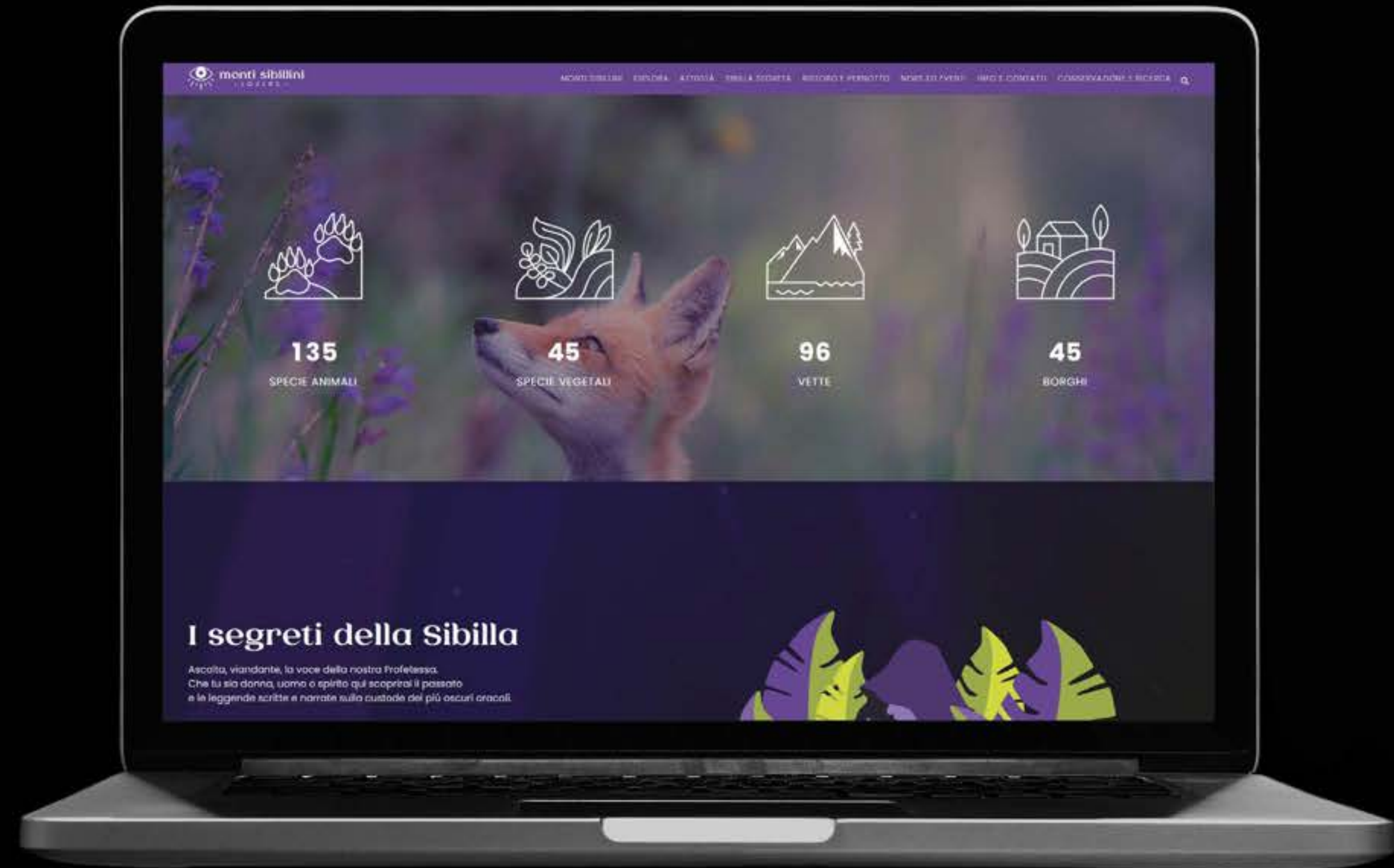
Ho successivamente strutturato una lista di elementi "must have" che il sito web avrebbe dovuto avere.

VERSO LA SIBILLA

Nella fase ideativa, ho tratto ispirazione dalla caratteristica più distintiva del parco, ossia il suo aspetto misterioso, mistico e incantato.

Da qui la scelta del colore predominante, ovvero il viola, colore associato da sempre alla magia. Accostandolo al verde ho creato un palette di colori, primari e secondari, brillanti e suggestivi.

Navigando per tutto il sito si potrà respirare un'aura sospesa, che racconta e illustra il parco nei suoi aspetti più particolari.

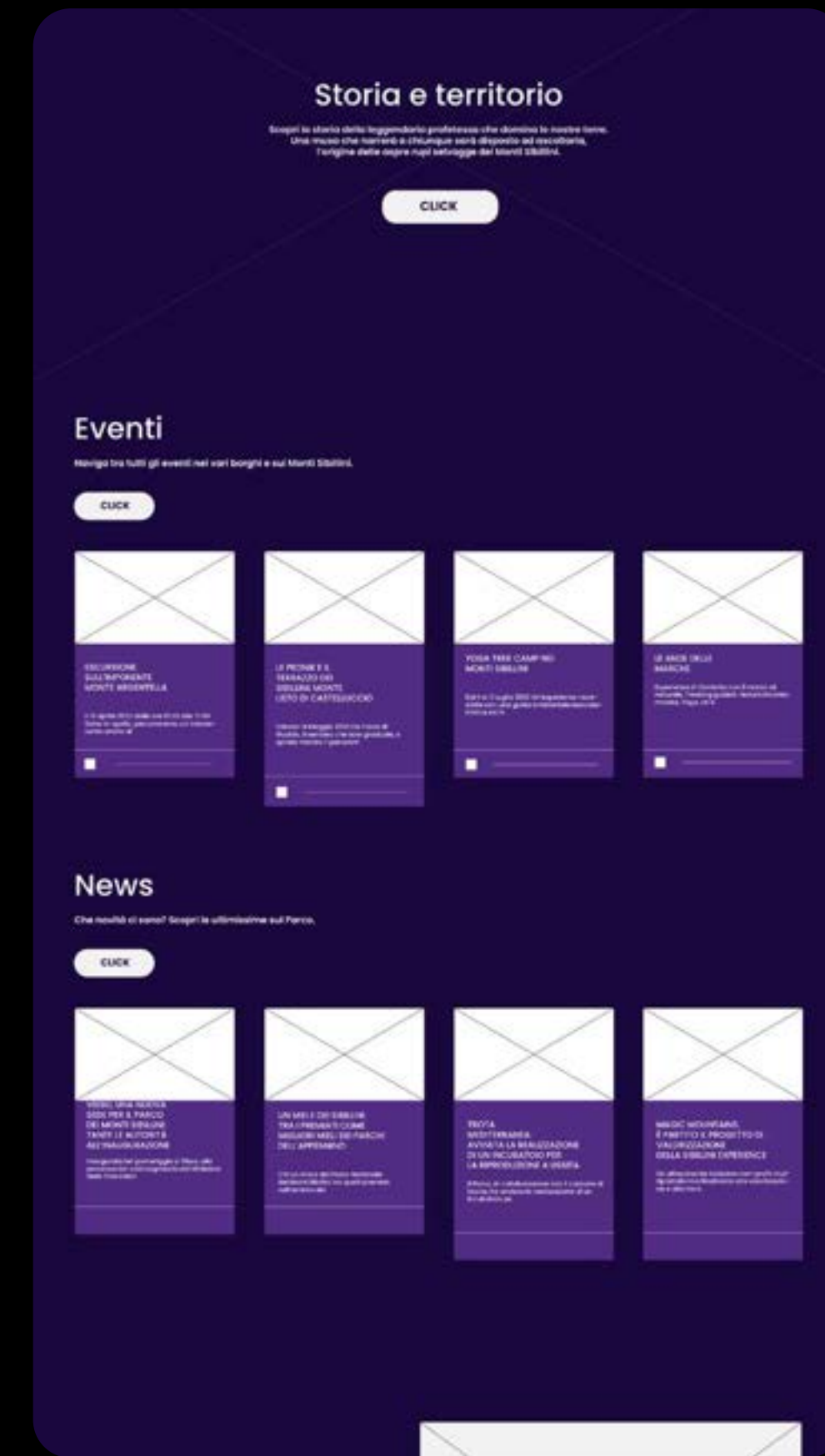
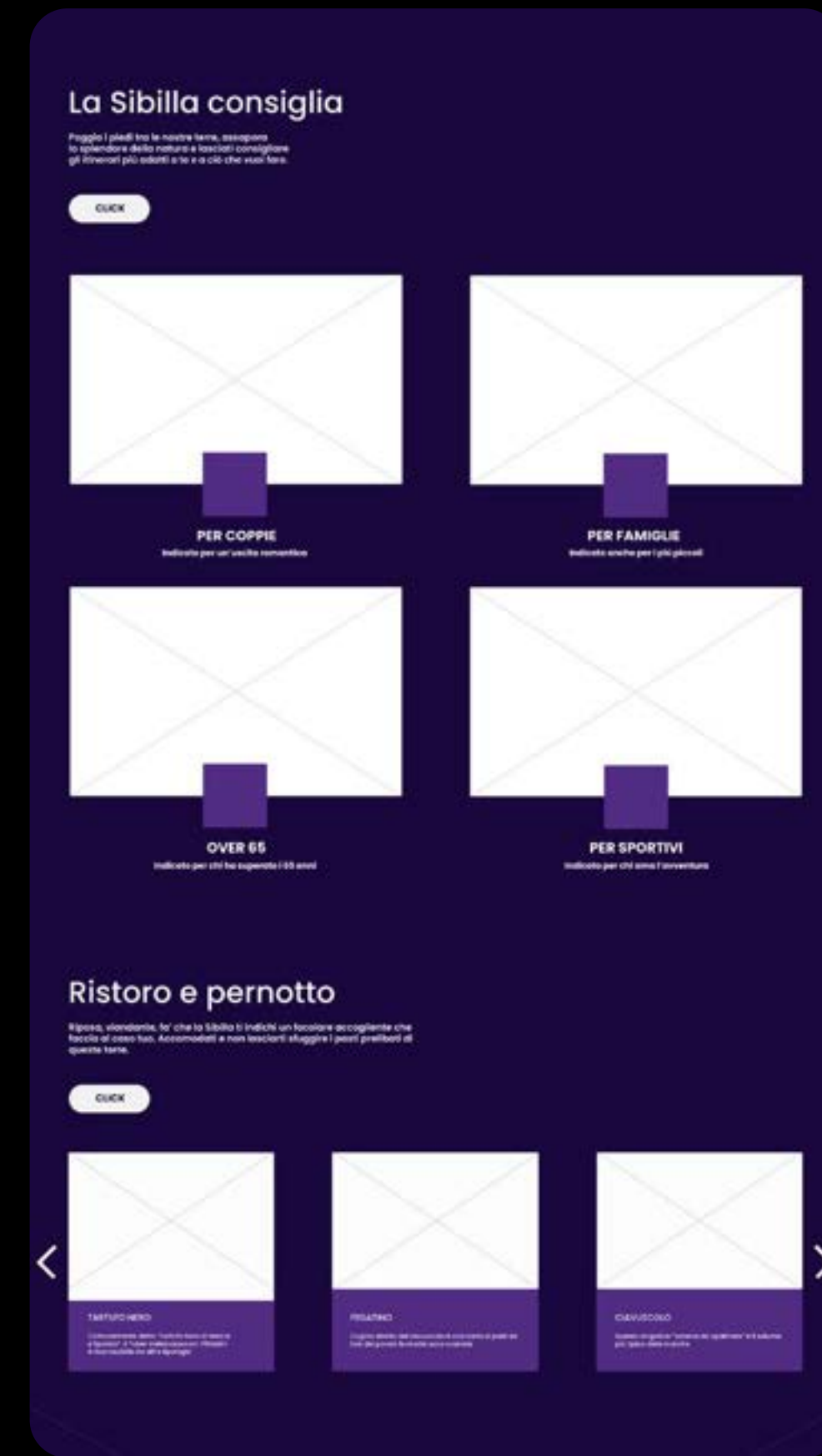


DEFINIRE IL WIREFRAME

A differenza della fase creativa, questa fase è naturalmente più tecnica ma altrettanto fondamentale. Riveste un ruolo cruciale nel presentare al cliente la struttura del sito e offre al designer le basi per creare gerarchie, stabilire similitudini tra le pagine e garantire coerenza degli elementi.

In questo passaggio, ho delineato una mappa del sito, identificando le pagine principali e le relative sotto-pagine.

Successivamente, ho definito la struttura di ciascun tipo di pagina.





DR. FABIO CALVO
PSICOLOGO PSICOTERAPEUTA



DR. FABIO CALVO

2023

Questa commissione del 2023 richiedeva la progettazione, e relativo sviluppo in Wordpress, di un sito web vetrina che mostrasse i servizi offerti di psicoterapia.

Insieme alla progettazione del sito web è stata realizzata anche l'immagine coordinata, comprensiva di logo, stationary e business card.

La palette colori è composta da una scala di blu desaturati e l'arancio. L'arancione è stato scelto per infondere sensazioni di positività e di energia mentre il blu compensa la brillantezza creando un mix professionale ma vivace.

Anche il logo sfrutta un pittogramma riconoscibile e dei font che si equilibrano tra di loro per tipologia ed espressione.

LAYOUT FLESSIBILE

Il layout del sito è completamente "responsive" e si adatta ad ogni dispositivo.

Questa in particolare era una caratteristica fondamentale per il progetto, permettere l'accesso al sito da qualsiasi device e in ogni momento amplia notevolmente la fascia di possibili visitatori.

Proprio questo infatti è il "purpose" del sito web, quello di dare visibilità ai servizi del professionista e attrarre maggiore clientela.



VIDEO & ANIMATION

La mia passione per il motion graphic ha preso vita durante uno dei corsi universitari presso la RUFA.

Grazie al corso ho acquisito le conoscenze di base su Adobe After Effects che ho poi approfondito attraverso l'autoapprendimento tramite corsi online.

Dal 2022 ad oggi, ho costantemente intrapreso una ricerca di nuove tecniche ed effetti legati all'animazione digitale, avendo

allo stesso tempo l'opportunità di partecipare a progetti con target e scopi diversi.

Tutti i miei progetti hanno avuto come obiettivo comune quello di comunicare i concetti del video attraverso il movimento, la musica e il ritmo visivo, cercando in ogni caso il coinvolgimento lo spettatore.





ENEL X

2023

Realizzazione di una serie di video dedicati alla rappresentazione e spiegazione degli "scenari e delle prospettive future dell'energia in Italia", con particolare enfasi sul ruolo di Enel nell'attuale panorama energetico odierno.

La collaborazione è partita a gennaio 2023 con la richiesta di riprodurre e animare una presentazione a slide attraverso Adobe Illustrator e After Effects, al fine di comunicare in modo chiaro le informazioni salienti del briefing.

L'aspetto visivo è stato arricchito da un lavoro sull'audio, includendo effetti sonori e un voice-over nel video. Dopo la realizzazione della prima, è giunta subito la seconda commissione di natura simile, successivamente unita al primo video.

Scenari e prospettive future dell'energia in Italia





Impetuous and unceasing



Immutable power



Pure and untameable energy



Mighty breath

LES ELEMENTS

2024

Ho lavorato alla realizzazione di un video emozionale per il brand Les Elements, distributore di champagne, utilizzando After Effects per dar vita a una rappresentazione visiva coinvolgente.

Il progetto mirava a esprimere l'essenza del carattere forte del marchio e l'unione armoniosa dei quattro elementi – terra, aria, acqua e fuoco – in un'unica essenza, simbolo dell'identità del brand.

Oltre alla componente visiva, ho curato attentamente la scelta dei suoni e dei testi, creando un equilibrio tra immagini evocative, effetti sonori e parole che amplificassero l'impatto emozionale del video, esaltando l'eleganza e il prestigio del marchio.



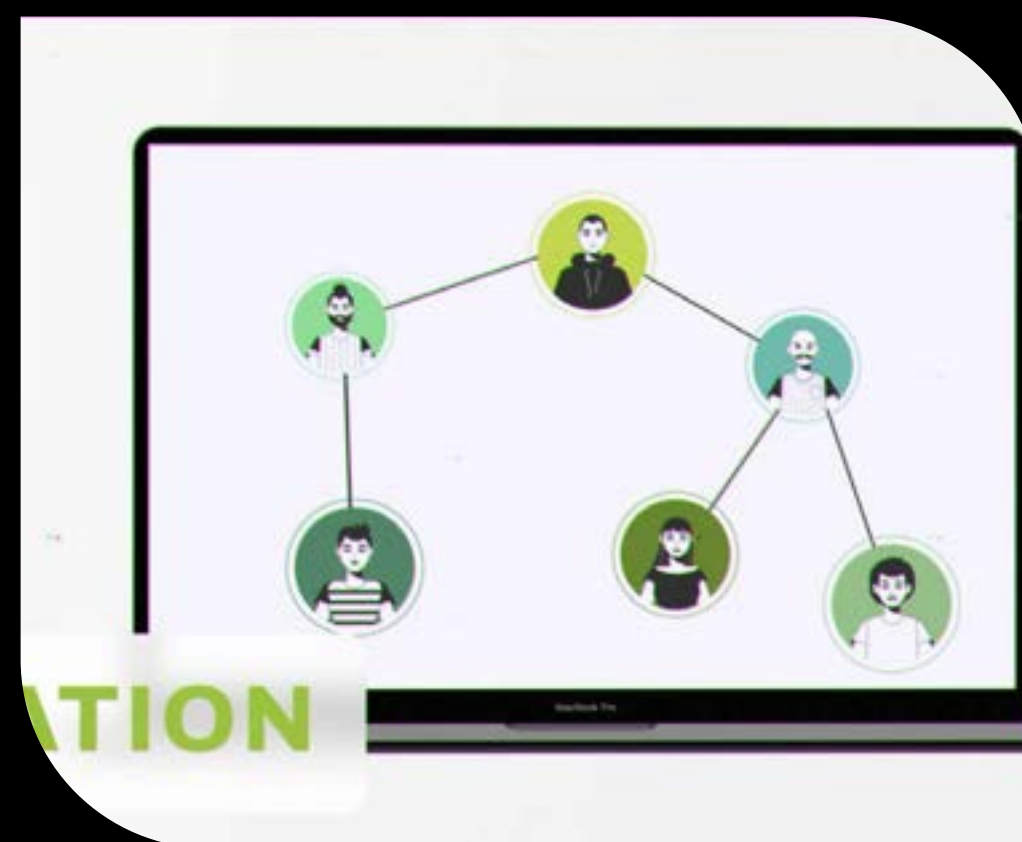
OCTAVIAN LAB

2022 - 2023

Durante la mia esperienza lavorativa in Octavian Lab, una delle mie occupazioni era la gestione della pagina LinkedIn e la creazione di relativi contenuti sia statici che animati.

Il video mira a trasmettere in modo chiaro e conciso pochi concetti, utilizzando parole chiave e immagini facilmente riconoscibili per il target di riferimento.

I post erano spesso costituiti da video promo, sviluppati con l'obiettivo di coinvolgere lo spettatore, promuovendo al contempo i vari prodotti o servizi offerti dall'azienda. La durata di questi video è breve ma l'esperienza di visualizzazione è incisiva.



ALL THIS GENERATES
RETENTION
REVENUES



PROGETTO RIDER

2022

Questa commissione è parte di un progetto dell'Università di Bari relativo ai rischi sociali e stradali dei rider.

Il progetto si è sviluppato come una miniserie, di cui questo video costituiva la prima puntata introduttiva.

La richiesta prevedeva la realizzazione di un video animato in cui il rider fosse la figura centrale attraverso le diverse epoche storiche.

Il mio compito è stato quindi quello di disegnare illustrazioni concepite per ogni periodo storico, creare uno storyboard e animare le scene insieme ai personaggi. L'intero lavoro è stato arricchito da suoni di base e da una voce narrante.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Per dare un'occhiata più approfondita ai miei lavori,
puoi visitare il mio sito web valeriacarru.it
o scansionare il QR code qui sotto ;)

